



TERMOLI ILLUSIONISMO – XI EDIZIONE

LA NOTTE PIÙ MAGICA DEL MOLISE



Associazione
ARCOBALENO
2005

Sede Fiscale:

C/o Fumarola Vincenzo
Via Isonzo, 8
Termoli 86039 (CB)

Recapito postale:

C/o Fumarola Fortunato
Via P. Nenni, 7
86045 Portocannone (CB)

Sito internet:

www.arcobaleno2005.it
info@arcobaleno2005.it

Codice Fiscale:

91036330701

Conto Corrente:

ABI: 03115 – CAB: 15700
SWIFT/BIC: FIDMIT3FXXX
Conto N° 03393157001583
IBAN: IT49t03115157
00000000001583

Findomestic banca Spa

intestato a:

Fumarola Oronzo Fortunato
(presidente e rappresentante legale
autorizzato)

Recapiti telefonici:

348.3070243
327.8960038

Presidente:

Fumarola Oronzo Fortunato

Telefono:

348.3070243

e-mail:

presidente@arcobaleno2005.it

Direttivo:

Berardi Giuseppe
Ferrara Antonio
Fumarola Giovanni
Fumarola Oronzo Fortunato
Fumarola Vincenzo
Gatti Sauro
Maiorino Leo

Al responsabile
Marketing/Titolare

OGGETTO: Proposta di Partnership: XI Edizione di “Termoli Illusionismo – La notte dei giochi di prestigio” – L’evento di Illusionismo dell’anno

TERMOLI ILLUSIONISMO – XI EDIZIONE

LA NOTTE PIÙ MAGICA DEL MOLISE

Data: 19 Luglio 2026

Location: Teatro Verde, Termoli (CB)

Patrocini: Comune di Termoli, Provincia di Campobasso, Regione Molise.

Collaborazione con: Proloco di Termoli, Associazione GoldenStar, C.M.M (Club Magico Molisano delegazione Regionale del Club Magico Italiano), LGM Production.

Il Progetto: Un'Eccellenza Unica sul Territorio

Da undici anni, **Termoli Illusionismo** trasforma la costa molisana nel palcoscenico dell'impossibile. Definito come *"la notte dei giochi di prestigio"*, è l'unico evento del suo genere in tutta la Regione Molise.

Non è solo uno spettacolo, ma un **Gala Internazionale** che riunisce i migliori illusionisti provenienti da varie parti d'Italia. Ogni artista porta una specialità diversa (Mentalismo, Grandi Illusioni, Manipolazione, Magia Comica) per offrire un'esperienza cross-generazionale che incanta sia i bambini che gli adulti.

Una Missione Sociale e Accessibile

La nostra filosofia è l'**inclusione attraverso la meraviglia**. Per questo motivo:

- Manteniamo i prezzi del biglietto popolari per permettere a chiunque di partecipare.
- Offriamo l'ingresso gratuito ai bambini fino a 7 anni e ai diversamente abili.
- Collaboriamo con le associazioni del territorio per ospitare gratuitamente famiglie in difficoltà.

Sostenere questo evento significa sostenere la **cultura accessibile** e la solidarietà locale.

Numeri e Visibilità: Perché Diventare Partner?

Entrare nella "Rosa dei Partner" di Termoli Illusionismo significa legare il proprio brand a un evento amato, seguito dalla stampa e con una copertura geografica vastissima.

La nostra potenza di fuoco pubblicitaria:

- **Affissioni d'Impatto:** Manifesti 70x100, 100x140 e maxi-poster 200x300 posizionati nei punti nevralgici.
- **Distribuzione Capillare:** Migliaia di volantini e locandine distribuiti in un raggio di 100 km dall'evento.
- **Presenza Digitale:** Campagne social sponsorizzate (FB/IG), visibilità sul sito ufficiale e sui principali giornali online.
- **Media Tradizionali:** Passaggi su Radio e TV locali, articoli su quotidiani cartacei.
- **Editorial:** "Guida all'evento", un libretto di 8 pagine interamente dedicato allo show e ai suoi partner.
- **On Stage:** Visibilità massima durante lo show su **Maxischermo** e citazioni del presentatore dal vivo oltre che alla possibilità di avere spazi dedicati al teatro.

Come puoi sostenerci

Cerchiamo aziende lungimiranti che vogliano investire nella crescita di questo spettacolo. Ogni contributo, dal piccolo commerciante alla grande azienda, è fondamentale per coprire i costi vivi (SIAE, ospitalità artisti, service tecnico, pubblicità) e mantenere l'evento ad alto livello.

I vantaggi per te:

1. **Ritorno d'Immagine:** Posizionamento del logo su tutti i materiali sopra elencati.
2. **Sgravio Fiscale:** Ogni donazione sarà accompagnata da regolare ricevuta per la deducibilità/detraibilità fiscale (normativa donazioni alle associazioni).
3. **Relazione con il Pubblico:** Possibilità di inserire materiale promozionale nel kit spettatori.

Uniamoci per fare Magia

La data del **19 Luglio** sembra lontana, ma la macchina organizzativa e di stampa è già partita. Per garantirti la massima visibilità su tutti i materiali, abbiamo bisogno della tua conferma il prima possibile.

Contattaci senza impegno per un incontro conoscitivo:

- **WhatsApp:** 348.3070243
- **Email:** info@clubmagicomolisano.it

***L'illusione dura un momento, l'emozione di aver creato qualcosa di grande resta per sempre.
Contiamo su di te!***

Soluzioni Partnership disponibili:

Abbiamo pensato a diverse soluzioni di partecipazione per permettere a tutti di essere parte di questa magia. Dalla piccola bottega alla grande azienda, ogni realtà è un tassello fondamentale del nostro puzzle.

NOME PACCHETTO	TIPO	BUDGET	COSA COMPRENDE
SCINTILLA	SMALL	50,00 €	logo su schermo sul palco, su locandina, sul sito web, social + 2 biglietti omaggio
INCANTO	MEDIUM	100,00 €	logo su schermo sul palco, su locandina, manifesto, sul sito web, volantini - ringraziamento dal palco - post social dedicato + 4 biglietti omaggio
PRESTIGIO	LARGE	250,00 €	logo su schermo sul palco, su locandina, manifesti, biglietto ingresso e volantini - sul sito web - ringraziamento dal palco - post social dedicato + 6 biglietti VIP omaggio
MANDRAKE (solo 3 ditte max di cui una già presente)	TOP ESCLUSIVE	500+	logo su schermo sul palco, su locandina, manifesti, biglietto ingresso, biglietto lotteria e volantini - sul sito web - ringraziamento dal palco - spazio espositivo nel foyer - post social dedicato + 10 biglietti VIP omaggio
TECNICMAGIC	TECNICO	??	Trattasi di uno scambio tecnico dove l'azienda fornisce il proprioservizio in cambio di pubblicità. Dando un valore economico al servizio si compara con i pacchetti di cui sopra. Ad esempio: un'agenzia viaggi offre un buono vacanza da €.100,00 da spendere nella propria agenzia e il pacchetto corrispondente sarà INCANTO (MEDIUM). Oppure una crociera dal valore di €.500,00, il pacchetto corrispondente sarebbe MANDRAKE. Altro esempio: Una panetteria offre panini o pizze al pubblico o semplicemente agli artisti come ristoro, si troverà il pacchetto corrispondente al valore offerto. Ancora: Una Pizzeria o un Ristorante potrebbe offrire una ristorazione (pranzo, cena o pizza) per due persone.
MAGIC-COMBY	COMBY	??	Sarebbe una combinazione tra il pacchetto TECNICO + uno dei pacchetti con contributo (a scelta)

Quale di questi livelli si sposa meglio con i vostri obiettivi di comunicazione per il 2026? **Parliamone!**

Alcune immagini della decima edizione



